

iPTP

e-MAGAZINE

**PTP MULTIPURPOSE
RAIH PENGHARGAAN
DIAJANG SALES &
MARKETING AWARD
2019**

**PTP GELAR
RAKERNAS
PERTAMANYA
DI TAHUN 2019**

**PTP ADAKAN SOSIALISASI
VISI, MISI, VALUE DAN
LOGO BARU PERUSAHAAN**



www.ptp.co.id

EDISI
SEMESTER 03/2019

03

BERITA UTAMA

- 2 PTP GELAR RAKERNAS PERTAMANYA DI TAHUN 2019
- 3 PTP ADAKAN SOSIALISASI VISI MISI, VALUE, DAN LOGO BARU PERUSAHAAN
- 4 PTP MULTIPURPOSE RAIH PENGHARGAAN DIAJANG *SALES & MARKETING AWARD 2019*

SEREMONI

- 5 PTP MULTIPURPOSE SELENGGARAKAN FIELD TRIP DI MUSEUM MARITIM
- 6 KOMITMEN PTP MULTIPURPOSE ZERO ACCIDENT 2019

JEDA

- 7 PAKET WISATA BROMO, PIKNIK ASYIK



DARI REDAKSI

SAMBUTAN

Alhamdulillah,

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan begitu banyak rahmat-Nya sehingga dapat terselesainya e-Magazine PTP Multipurpose Edisi Ketiga ini. Oleh karena itu Kami mengucapkan banyak terima kasih kepada semua Tim Corporate Secretary yang telah bekerja keras dalam pembuatan e-Magazine PTP Multipurpose Edisi Ketiga ini, dan seluruh pihak yang telah membantu dan mendampingi kami.

Mungkin masih banyak kekurangan dan kesalahan dari penulisan e-Magazine Edisi Ketiga ini. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk membenahi kekurangan dan kesalahan sehingga menjadikannya lebih baik.

Dalam e-Magazine ini, kami mengulas semua tentang PTP Multipurpose mulai dari Berita Utama Perusahaan, Seremoni Perusahaan, Kegiatan Sosial Perusahaan, dan Figur perusahaan, serta seputar informasi yang akan menambah wawasan.

Dewi Fitriyani
SVP Sekertaris Perusahaan

PTP GELAR RAKERNAS PERTAMANYA DI TAHUN 2019



Tanjung Priok, 8 Februari 2019,

PT Pelabuhan Tanjung Priok (PTP Multipurpose) menggelar kegiatan Rapat Kerja Nasional (Rakernas) pertama. Rakernas ini merupakan media komunikasi manajemen perusahaan untuk menyamakan visi dan misi agar target di tahun 2019 tercapai. Rakernas dilaksanakan selama 1 hari di Hotel Er Royal, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Kegiatan ini dihadiri oleh 80 peserta yang terdiri dari Direksi, VP, DVP, dan para GM cabang.

Rakernas ini dibuka langsung oleh Direktur Utama yaitu Imanuddin, sekaligus memaparkan tentang pencapaian PTP di tahun 2018 serta program kerja PTP di tahun 2019. Dalam paparannya Imanuddin menjelaskan tentang pencapaian tahun 2018 seperti target perusahaan yang telah dicapai berdasarkan data dan laporan masing-masing divisi, selain itu Imanuddin mengungkapkan “agar seluruh cabang dapat berkolaborasi internal dan eksternal untuk memaksimalkan nilai tambah pelayanan guna melampaui harapan pelanggan, sehingga pendapatan

PTP akan meningkat sesuai target yang telah ditentukan”.

Dalam kegiatan rakernas ini, selain Direktur Utama. Direktur Komersial & Pengembangan Bisnis Ary Henryanto, Direktur Teknik & Operasional, dan Direktur SDM & Keuangan Andi Isnovandiono, juga memaparkan seluruh pencapaian masing-masing bidangnya selama tahun 2018, serta menjelaskan perihal target di tahun 2019 guna meningkatkan target yang sudah ditentukan.

Rakernas tidak hanya sebuah kegiatan yang dilakukan setiap satu tahun sekali, karena rakernas merupakan ajang talisilaturahmi antar sesama rekan kerja PTP dengan para GM nya yang bertugas di cabang-cabang PTP, dan rakernas ini juga dijadikan wadah untuk mensosialisasikan *corporate value* agar visi misi perusahaan akan tercapai.

PTP ADAKAN SOSIALISASI VISI MISI, VALUE, DAN LOGO BARU PERUSAHAAN



Tanjung Priok, 8 Februari 2019

Dalam rangka memperkenalkan budaya perusahaan PT Pelabuhan Tanjung Priok (PTP Multipurpose) adakan kegiatan sosialisasi visi misi, *value*, dan logo baru kepada ratusan karyawan. Kegiatan ini berlangsung di Gedung Cabang Pelabuhan Tanjung Priok, lantai 9, Jakarta Utara.

Kegiatan sosialisasi ini langsung dipaparkan oleh Direktur Utama PTP Multipurpose yaitu Imanuddin. Dalam paparannya Imanuddin menjelaskan, “Visi PTP saat ini adalah Menjadi Operator Terminal Kelas Dunia Berbasis Platform Yang Merupakan Pilihan Utama Pelanggan, dan Misi PTP adalah Sebagai Operator Terminal Multipurpose, Curah Cair, dan Curah Kering dengan menciptakan ekosistem guna memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan (*Stakeholder*) secara berkesinambungan”.

Imanuddin menambahkan, “PTP kini memiliki *Corporate Value* yaitu *i PTP, Innovation, Passion To*

Collaborate, Transparency, Pride of The Nations.” Selain itu kegiatan sosialisasi ini PTP Multipurpose juga mengundang Prof. Rhenald Kasali untuk menjadi pembicara dihadapan 400 karyawan, Rhenald Kasali memaparkan “Untuk mewujudkan Visi Misi, serta *Value* perusahaan dibutuhkan semua peran yang ada didalam perusahaan itu sendiri, dan diimplementasikan secara benar didalam seluruh kegiatan perusahaan, yaitu baik dengan pelanggan ataupun dengan sesama rekan kerja”.

Selain itu PTP Multipurpose juga meluncurkan logo baru yang menandakan bahwa perusahaan memiliki semangat dalam meningkatkan layanan terminal secara terintegrasi, berkualitas, modern untuk memenuhi kebutuhan dan melampaui harapan pelanggan dan mitra.

PTP MULTIPURPOSE RAIH PENGHARGAAN DIAJANG SALES & MARKETING AWARD 2019



Tanjung Priok, 27 Maret 2019

Ditahun ketiga ajang *Indonesia Sales & Marketing Award-III- 2019 (ISMA-III-2019)*, PTP Multipurpose kembali mendapatkan penghargaan dikategori *Subsidiary of Soe's Company* dengan score 92,00 yang berlangsung di Yogyakarta, Jawa Tengah. Penghargaan ini diterima langsung oleh VP Komersial Yandri Trisaputra

Berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya penyelenggaraan even bergengsi ISMA III 2019 kali ini mengusung tema *Entering The Era of Indonesia's Creative Economy in The Digital Era in Industry 4.0*. "Penghargaan yang diraih PTP Multipurpose ini adalah bentuk eksistensi dalam transformasi digital yang terus ditingkatkan untuk membentuk ekosistem digital yang kohesif, serta bentuk implementasi perusahaan dalam perubahan era digital demi

meningkatkan kompetensi sales dan marketing, sehingga perusahaan akan terus memajukan bidang bisnisnya." Terang VP Komersial Yandri Trisaputra

Selain itu Ketua Dewan Juri *Indonesia Sales & Marketing Award-III-2019 (ISMA-III-2019)* DR. AV Rahajeng Widyarsih,SE.,MM. menambahkan "Seperti tujuan awal kami dimana *Indonesia Sales & Marketing Award-III-2019* merupakan sebuah bentuk apresiasi kepada organisasi yang telah melakukan penyesuaian model bisnis, dinamika serta persaingan yang ketat melalui pendekatan *Sales Management* dan *Marketing Strategy* yang terbaru berbasis *Konsep era industry 4.0*".

PTP MULTIPURPOSE SELENGGARAKAN FIELD TRIP PERTAMA DI MUSEUM MARITIM INDONESIA



Tanjung Priok, 20 Maret 2019

PTP Multipurpose lakukan tanggung jawab sosial dibidang pendidikan kepelabuhanan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu *Field Trip* satu hari belajar tentang pelabuhan. Kegiatan field trip ini bertujuan untuk memberikan edukasi yang dibalut dengan hiburan tentang dunia kepelabuhanan kepada siswa-siswi SD diwilayah Jakarta utara.

Kegiatan *Field Trip* untuk awal ini di ikuti oleh dua SD, yaitu SD 05 Tanjung Priok, dan SD Barunawati V Tanjung Priok, dengan jumlah siswa sebanyak 100. Pelaksanaan *Field Trip* ini disambut antusias oleh ratusan siswa-siswi tersebut, saat pengenalan tentang pelabuhan melalui video yang dikemas dengan *visual cartoon* menjadi daya tarik tersendiri, sehingga para siswa-siswi tersebut mudah memahami tentang dunia kepelabuhanan. Kemasan materi yang menarik tidak hanya disuguhkan melalui video, pasalnya PTP Multipurpose juga menghadirkan pendongeng, alhasil materi tentang kepelabuhanan mudah diserap oleh para siswa-siswi.

Selanjutnya kegiatan dilanjutkan dengan berkunjung ke Museum Martim Indonesia, Di museum ini para siswa-siswi dapat melihat langsung sejarah kemaritiman Indonesia sejak zaman masa penjajahan, yang digambarkan melalui diorama-diorama yang ada dimuseum. Tidak hanya tentang sejarah kemaritiman, para siswa-siswi juga melihat langsung gambaran perkembangan dunia pelabuhan diseluruh Indonesia. Setelah puas melakukan kunjungan ke museum para siswa-siswi diajak langsung untuk melihat suasana nyata aktifitas kepelabuhanan di wilayah operasional perusahaan, dari mulai suasana dermaga, aktifitas bongkar muat, hingga dapat melihat secara langsung bagaimana pelabuhan itu bekerja.

Imanuddin, Direktur Utama PTP Multipurpose menjelaskan, "Kegiatan ini adalah bentuk tanggung jawab perusahaan, dibidang sosial khususnya pendidikan mengenai pengenalan tentang pelabuhan sejak usia dini, selain itu ia berharap semoga kegiatan in dapat bermanfaat bagi para siswa-siswi SD tersebut."

KOMITMEN PTP MULTIPURPOSE ZERO ACCIDENT 2019, ADAKAN SOSIALISASI K3 UNTUK PARA PEKERJA DAN STAKEHOLDER



Tanjung Priok, 21 Februari 2019

PTP Multipurpose terus menunjukkan komitmennya untuk mencapai *Zero Accident* di tahun 2019, hal ini dibuktikan dengan diadakannya sejumlah kegiatan selama bulan K3 berlangsung, seperti yang dilakukan saat ini yakni PTP Multipurpose laksanakan kegiatan sosialisasi K3 untuk para pekerja dan stakeholder, di Museum Maritim, Pelabuhan Tanjung Priok, Jakarta Utara.

Kegiatan sosialisasi ini dibuka langsung oleh Direktur Utama PTP Multipurpose, Imanuddin. Dalam sambutannya dihadapan 200 undangan, mengungkapkan, “Kegiatan sosialisasi ini tujuannya agar bersama-sama kita bisa mencapai *Zero Accident*, dan membuat pelabuhan, menjadi tempat kerja

yang aman, selamat, sehat dan nyaman.” Selain itu dalam kegiatan sosialisasi ini juga dihadiri oleh dua pembicara yaitu, Sahat silalahi selaku Kepala Hiperkes DKI Jakarta, dan Ferdiyanto sebagai *Contractor Safety Management System*.

Agoes Soeryanto selaku VP Pengendalian Kinerja menjelaskan, “Kegiatan ini sebenarnya tidak hanya dilaksanakan saat peringatan bulan K3 saja, melainkan sudah menjadi kegiatan tahunan, karena perusahaan ingin benar-benar mengimplementasikan target *Zero Accident* 2019, serta menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman .”

MAZISKA PTP MENYERAHKAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH (ZIS) KEPADA DHUAFU



Tanjung Priok, 22 Februari 2019

PTP Multipurpose menyerahkan Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) kepada ratusan kaum dhuafa yang berada di Kel. Rawa Badak, Jakarta Utara dengan total dana Rp 224 juta yang berada dikelurahan rawa badak selatan, Jakarta utara. Bantuan yang diserahkan tersebut merupakan bagian ZIS dari seluruh pegawai PTP Multipurpose ditahun 2018.

Ketua maziska PTP Multipurpose Ilham Leman

menyampaikan , “ZIS yang disalurkan kepada 146 keluarga fakir miskin, 416 yayasan anak tidak mampu, serta anak yatim, lansia dan janda.”

Perusahaan berharap semoga bantuan ZIS ini dapat bermanfaat serta dapat mengurangi beban kebutuhan kaum dhuafa, khususnya diwilayah lingkungan PTP Mulripurpose.”

PAKET WISATA BROMO INI COCOK UNTUK LIBURAN KELUARGA DAN PIKNIK ASYIK



Kalau Anda ingin berlibur ke bagian timur Jawa, jangan sampai melewatkan untuk berkunjung ke Malang. Ya, salah satu destinasi favorit di Malang adalah Bromo. Tempat wisata alam ini banyak menarik banyak turis, baik dari dalam maupun luar negeri.

Bromo sendiri merupakan sebuah gunung yang terletak di Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur, dan masih menjadi bagian dari Taman Nasional Bromo Tengger Semeru.

Menurut cerita, konon gunung Bromo ini terbentuk dari letusan dahsyat gunung Tengger yang membentuk kaldera dengan diameter lebih dari 8 kilometer. Gunung berapi ini tak sebesar dengan gunung berapi lainnya.

Ukurannya hanya sekitar 2.329 mdpl. Sementara itu, kawah gunung ini memiliki garis tengah sekitar 800 meter yang membujur dari utara ke selatan dan 600 meter yang membentang dari timur ke barat.

Bagi pemula yang baru pertama kali ingin ke Bromo, ada beberapa hal yang perlu Anda perhatikan. Terlebih terkait akses untuk menuju ke sana. Bagi

Anda yang menggunakan jasa penerbangan, Anda bisa bertolak ke Surabaya atau Malang terlebih dahulu. Setelah itu dilanjutkan dengan perjalanan menggunakan bus menuju arah Jember atau Banyuwangi untuk berhenti di terminal Probolinggo.

Setelah itu anda bisa menggunakan angkutan umum menuju Cemoro Lawang. Namun kalau Anda ingin lebih cepat, bisa menggunakan alternative ojek untuk menuju ke sana.

Berikut beberapa referensi bagi anda yang ingin berwisata di Bromo :



PENANJAKAN 1 DAN 2



Paket Wisata Bromo Penanjakan 1

Penanjakan 1 merupakan lokasi yang tinggi dan tempat terbaik untuk melihat matahari terbit. Lokasinya berada di sebelah barat Taman Nasional Bromo Tengger Semeru.

Jika Anda ingin ke sana, Anda perlu menggunakan kendaraan Jeep dan sepeda motor. Kalau bisa jangan menggunakan motor matic ya, karena medannya yang cukup sulit. Dari sini Anda bisa menikmati beberapa puncak gunung yang dikelilingi oleh lembah-lembah berkabut.

Paket Wisata Bromo Penanjakan 2

Nah, paket wisata Bromo Malang yang kedua adalah penanjakan 2 untuk melihat matahari terbit. Kalau penanjakan 1 memiliki medan yang cukup sulit untuk dilalui, berbeda dengan penanjakan 2 ini.

Spot ini lebih mudah diakses kalau Anda berangkat dari Probolinggo. Memang, penanjakan 2 ini ketinggiannya lebih rendah dari penanjakan 1, namun pesona matahari terbitnya tak kalah keren. Tanpa menggunakan Jeep, Anda sudah bisa ke sini.



Paket Wisata Bromo Kawah Bromo

Kalau Anda ingin melihat kawah gunung berapi dari dekat, bisa coba ke spot kawah ini. Untuk menuju ke sini, Anda perlu berjalan sekitar 2 kilometer dari parkir mobil. Setelah itu, Anda perlu melewati anak tangga yang cukup banyak yang perlu Anda lewati untuk sampai ke kawah Bromo ini. Tenang saja, buat Anda yang tidak kuat, bisa memilih untuk menunggang kuda yang ada di sana.

Paket Wisata Bromo Bukit Kingkong

Selain penanjakan 1 dan 2, untuk melihat matahari terbit Anda bisa memilih bukit Kingkong. Dinamakan bukit Kingkong karena bentuknya yang mirip dengan kepala kingkong. Untuk menuju ke sini, jarak yang perlu ditempuh sekitar 2,5 kilometer dari penanjakan 1. Tenang saja, keindahannya tak kalah keren dari penanjakan 1, kok.

Paket Wisata Bromo Bukit Cinta

Buat yang baru pertama kali ke Bromo, Anda juga harus ke sini. Ya, paket wisata Bromo Malang ini berdampingan dengan bukit Kingkong. Tempat ini juga bisa didatangi untuk melihat matahari terbit, loh. Aksesnya pun tak sulit, Anda bisa menanyakan jalannya pada penduduk setempat atau bisa juga dengan menyewa mobil Jeep.



e-MAGAZINE

www.ptp.co.id